

PROGRAMA BIOEXPORTADOR CONO SUR

Organizadores



Asociación Nacional de Fabricantes
de Alimentos y Bebidas



Con el apoyo de:



Ministerio de Producción,
Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca

Agencia de
Regulación y Control
Fito y Zoonosanitario

Ministerio de
Agricultura y Ganadería



Juntos
lo logramos

AGENDA DE APERTURA

Hora	Tema	Responsable
10:00	Palabras de bienvenida	Ing. Rodolfo Campos , Representante del IICA-Ecuador
10:05	Presentación del Programa Bioexportador Global Cono Sur	Julio de la Calle , ANFAB Margarita Baquero , IICA-Ecuador
10:20	Perfil del mercado del Cono Sur con énfasis en Chile	Héctor Ballesteros , Consultor del Programa
10:30	Preparación para la rueda virtual de negocios	FEDEXPOR
10:40	Palabras de AGROCALIDAD sobre los servicios que presta en certificación orgánica y su participación dentro de la CIAO	Verónica Santillán , Directora del Programa de Orgánicos AGROCALIDAD
10:50	Preguntas de los participantes- abrir el micrófono o escribir en el chat	Eduardo Cobos , Coordinador del Programa
11:00	Clausura	Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

OBJETIVO

Implementar un nuevo programa de fortalecimiento de capacidades para exportar productos orgánicos de MIPYMES ecuatorianas al mercado de Cono Sur con énfasis en Chile, basado en herramientas tecnológicas y virtuales, que contribuya a la reactivación económica ante el COVID-19.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **Coordinación:** articula el trabajo entre las empresas, el equipo consultor y los aliados clave
- **Investigación:** tendencias de consumo en mercado destino, informes de *beanchmarking*, sondeos de mercado
- **Negociación:** busca potenciales compradores y colabora durante las ruedas de negocios
- **Marketplace:** implementa el catálogo en marketplace y realiza las piezas gráficas para las redes sociales

ALIADOS

- **FEDEXPOR:** buscarán los posibles compradores para los productos participantes y organizarán ruedas de negocios.
- **PROECUADOR:** acercamiento y fortalecimientos de alianzas, además de la identificación de compradores a través de las oficinas comerciales del Ecuador en los países del Cono Sur.
- **AGROCALIDAD y CIAO:** apoyo en temas relativos a la certificación orgánica y contactos de proveedores certificados.

EMPRESAS PARTICIPANTES



PROGRAMA PROPUESTO

- Selección MIPYMES participantes
- Diagnóstico técnico de los productos participantes con relación a la **demanda** del mercado del Cono Sur, con énfasis en Chile
- **3 coachings** grupales con especialistas en temas de interés común: regulaciones para el mercado destino, logística para envío de muestras y productos, preparación para la rueda de negocios
- Acompañamiento **técnico especializado**
- Catálogo de los productos en **Marketplace** del Ecuador Agroalimentario
- Participación en **rueda de negocios virtual**



RESULTADOS ESPERADOS

- Contribuir a la apertura de **nuevas oportunidades de negocio**, en otros mercados para las empresas participantes
- **Conectar las empresas a productores** primarios bio/orgánico
- Fortalecer la relación con entidades **públicas e integrarlas** a la meta propuesta
- Actualización y promoción del **Marketplace** de los productos bio
- **Contribuir a posicionar** al Ecuador como un país de origen de productos bio y diferenciarnos de otros países en la región
- Generar un **networking** de trabajo entre las empresas participantes



CRONOGRAMA DEL PROGRAMA

9 de septiembre
Evento de apertura

Jueves 16 de septiembre
Coaching: contexto de mercado

Jueves 30 de septiembre
Coaching: normativas y etiquetados

Jueves 14 de octubre
Coaching: preparación para participación en feria

Octubre-noviembre 2021
Ajuste y promoción de Marketplace
Coaching individual

Primera semana de diciembre 2021
Rueda de Negocios Virtual

20 de enero 2022
Evento de clausura

Asesoría individual previamente agendada con instituciones del programa
Conforme requerimientos de cada empresa.

¡Gracias por su tiempo!