



Programa **Bioexportador Global 2020** *Ecuador para el Mundo*

PROGRAMA BIOEXPORTADOR A SUIZA

Organizadores



Asociación Nacional de Fabricantes
de Alimentos y Bebidas



Con el apoyo de:



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA (MAG)



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR,
INVERSIONES Y PESCA



OBJETIVO Y ACCIONES CLAVES

- “Promover un desarrollo sostenible del sector agroalimentario en Ecuador dentro del concepto de “New Food Economy.”

(Sostenibilidad ambiental, transparencia y responsabilidad social).

- Fortalecimiento de las capacidades empresariales e institucionales para exportar, a través de un incremento en la participación de **exportaciones de productos con certificación orgánica en el mercado del EFTA, principalmente Suiza.**
- **Se ha contratado a un** consultor especializado y a **Fedexpor**, quienes buscarán los posibles compradores para los productos participantes, además se construirá un **marketplace**.
- Acompañamiento técnico por parte de **ANFAB** para afinar los productos al mercado europeo.
- **Rueda de Negocios Virtual/Presencial** con apoyo de Fedexpor donde las empresas muestran sus productos han encontrado compradores/interesados de España, Francia y Alemania.

EMPRESAS 2020-2021



DESARROLLO PROGRAMA 2020-2021

- DIAGNÓSTICO TÉCNICO DE LOS PRODUCTOS PARTICIPANTES CON RELACIÓN A LA **DEMANDA** DEL MERCADO SUIZO.
- **4 COACHINGS** GRUPALES CON ESPECIALISTAS EN TEMAS DE INTERÉS COMÚN
- **ACOMPañAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO**
- **PARTICIPACIÓN EN RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL**



RESULTADOS ESPERADOS



- **GENERAR UN ECOSISTEMA DE NEGOCIOS Y APRENDIZAJE**
- **ABRIR NUEVAS VENTANAS DE NEGOCIO Y TRANSACCIONES EFECTIVAS PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES**
- **CONECTAR LAS EMPRESAS A PRODUCTORES PRIMARIOS BIO /ORGÁNICO**
- **FORTALECER LA RELACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS E INTEGRARLAS A LA META PROPUESTA**
- **CREACIÓN DE UN MARKET PLACE PERMANENTE DE LOS PRODUCTOS BIO**

MARKETPLACE DE PRODUCTOS

Ejemplo de Visualización:



***Este es un ejemplo de visualización,
pueden haber cambios en su elaboración
final**

Nombre del producto

- Características del producto
Ej. Composición, contenido,
nutrientes, dimensiones, cantidad.
- Sobre el producto
Ej. Historia ¿en qué aporta?, valor
agregado
- Ingredientes principales
- Declaración de alérgenos (si
aplica)
- Certificados (si aplica)
- Modo de uso
- Nombre de la Empresa
- Link página web

Requisitos:

Visual:

- Imagen producto principal
 - Imagen panel secundario
 - Imagen(es) del producto en uso
 - Imagen tabla nutricional
- *Todas las imágenes deber tener una resolución
mínima de 600x600px.

Contenido:

- Nombre/Título del producto
- Descripción del producto:
 - Características principales
 - Sobre el producto (historia ¿en qué aporta?)
 - Ingredientes principales
 - Declaración de alérgenos (si aplica)
 - Certificados (si aplica)
 - Modo de uso
- Nombre Empresa
- Link Página Web Empresa

CRONOGRAMA DEL PROGRAMA/ 2020-2021



JUEVES 19/NOV.
ACUERDO COMERCIAL ECUADOR
EFTA+ DESCRIPCION GENERAL
DEL MERCADO SUIZO

JUEVES 3/DIC.
REQUISITOS,
CERTIFICACIONES Y ETIQUETADO PARA SUIZA

VIERNES 18/DIC.
CERTIFICACION
ORGANICA EUROPEA Y
BIOSWISS

MARTES 12 /ENERO
EVENTO DE PREPARACIÓN
PARA PARTICIPAR EN LA
RUEDA VIRTUAL DE
NEGOCIOS

JUEVES 14/ENERO
RUTAS DE EXPORTACION Y
ACCESO AL MERCADO SUIZO

MARTES 19/ENERO
USO DE LA PLATAFORMA
VIRTUAL

26-27-28/ENERO
RUEDA VIRTUAL DE
NEGOCIOS

Asesoría individual previamente agendada con instituciones del programa
Conforme requerimientos de cada empresa.