



Ecuador  
**AGRO**  
alimentario

“Motor del desarrollo económico y social de los ecuatorianos.”

2019

---

## Nueva propuesta para el desarrollo nacional

El Comité Empresarial Ecuatoriano (**CEE**), conjuntamente con la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (**ANFAB**), la Cámara de Comercio de Quito (**CCQ**), la Cámara de Industrias y Producción (**CIP**), y con el apoyo de las Cámaras de Agricultura de la Primera y Segunda Zona (**CAIZ** y **CAIIZ**), la Red Nacional de Investigación y Educación Ecuatoriana (**CEDIA**), el Centro de la Industria Láctea (**CIL**) y la Asociación de Industrias de Bebidas no Alcohólicas (AIBE), han desarrollado el **concepto del Ecuador Agroalimentario**, como el **eje central del desarrollo social y económico del Ecuador** para las próximas décadas, propuesta que se propone la **articulación de los actores** que componen las cadenas agroalimentarias y cuyo **objetivo general es alinearlas en función de las exigencias y nuevas tendencias del consumidor local e internacional**.

## El mayor reto mundial y nacional: alimentar a una población creciente

Uno de los mayores retos del mundo en los próximos años será enfrentar las consecuencias del crecimiento poblacional cuyos efectos pueden incidir de manera dramática si no se toman medidas apropiadas desde hoy. Efectivamente, en los **próximos 30 años, se espera que la población mundial alcance los 10 MM de habitantes**.

Esta cifra es el resultado de un crecimiento mundial de población de 1,32% al año. Se estima **que Ecuador crecerá al ritmo de 1,5% al año**; por lo que la población total de nuestro país alcanzará los **20 millones de habitantes en el año 2030** (INEC 2017).

2

En este contexto, la consultora Mc Kinsey calcula que el incremento anual de los recursos necesarios para mantener nuestro estilo de vida es el siguiente:

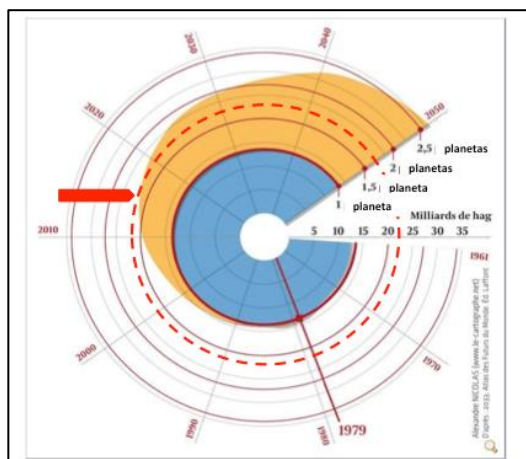
*Fig.2: Necesidad de crecimiento de productividad por recurso*



Fuente: Mc Kinsey 2016

Llegamos a la conclusión de que **si no adaptamos nuestro estilo de vida a la realidad de esas proyecciones**, en el año **2050**, se necesitarán **dos planetas y medio** para satisfacer las necesidades de la población mundial.

Fig.3: Evolución de las necesidades mundiales manteniendo los estilos de vida actuales



Fuente: Planetoscope.com 2016

## El futuro de la Industria Agroalimentaria

En el contexto mundial descrito anteriormente, uno de los retos más apremiantes será aquel de **alimentar a la población mundial**. Si se estima que el crecimiento poblacional será del orden del 35% entre hoy y el 2050, la necesidad de alimentos para alimentar esta población será, según estudios de la Universidad de Minnesota, **el doble de la de hoy**.

Es más, con el crecimiento estimado de la clase media y la mejora de su poder adquisitivo, **se esperan cambios en los hábitos de consumo** en muchos países hacia una **dieta más rica en proteínas**, elemento de costosa producción en términos de **demanda de tierras, agua** y alimentos aptos para el consumo humano.

## Ecuador Agroalimentario

Los alarmantes escenarios descritos pueden representar una **gran oportunidad para el Ecuador**; siempre que logremos **alineamos los esfuerzos de todos los actores** que conformamos el sector agroalimentario del país y superar lo que ha sido la realidad histórica del país: cadenas agroalimentarias caracterizadas por **contener eslabones divididos**, sin una **agenda compartida y carentes de políticas públicas articuladas** y orientadas al **consumidor**.

El Ecuador Agroalimentario es la **sumatoria** de todas las cadenas agroalimentarias y sus actores en sus diferentes eslabones, **desde el plato del consumidor hacia la semilla del productor**, incluyendo los actores de servicios y apoyo en cada uno de los eslabones:

- Primario
- Transformador
- Comercializador
- Exportador
- Servicios conexos

En resumen, las **cadenas agroalimentarias cubren todas las etapas y procesos de la producción agropecuaria de alimentos**, siendo el resultado de una serie de acontecimientos que van desde la producción a la transformación, la comercialización, la distribución y el consumo.

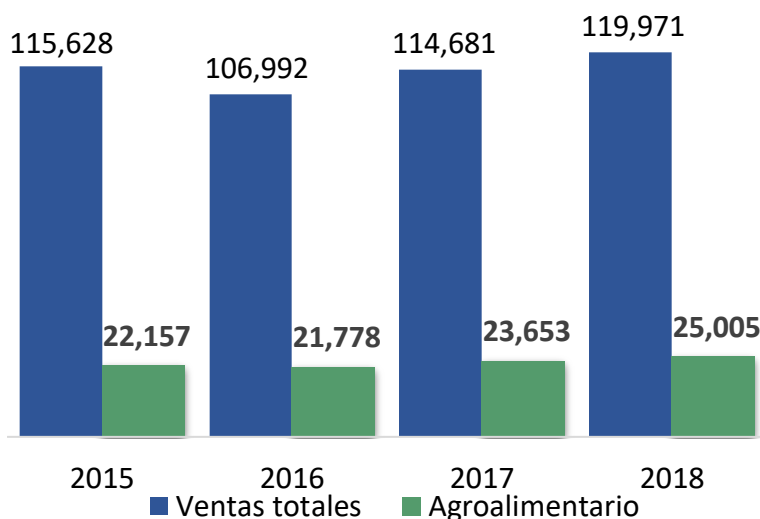
## ¿Qué representa el Ecuador Agroalimentario?

Al mirar las cadenas agroalimentarias en su conjunto, sin separar los actores y eslabones que la conforman, se puede valorar el **peso socioeconómico** que este sector posee tanto en el **empleo, cifras de ventas nacionales y exportaciones**.

Según estadísticas del INEC, al sumar las personas involucradas en las cadenas agroalimentarias, representan el **40% de la Población Económicamente Activa del país**; sin embargo, sólo el **33% es empleo formal** ya que existe informalidad, principalmente en el campo (INEC 2017).

Al sumar las cifras de ventas nacionales correspondientes de las cadenas agroalimentarias, se observa que el Ecuador Agroalimentario representa en promedio de los últimos 4 años el **20% de las ventas nacionales totales** (SRI 2018).

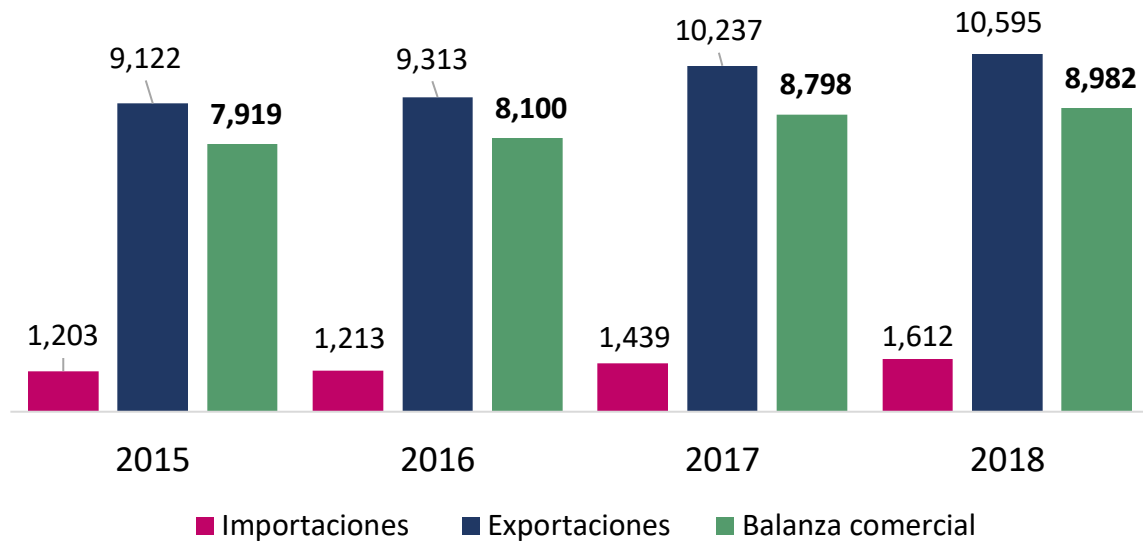
Fig.4: Cifras de Ventas Nacionales Totales vs Agroalimentarias 2015-2018 (Millones de Dólares)



Fuente: SRI 2018

Las cifras de exportaciones e importaciones correspondientes al Ecuador Agroalimentario, muestran que las exportaciones han **crecido especialmente desde el año 2015**, llegando a **10.5 mil millones de dólares en el 2018**, como se aprecia en el siguiente gráfico:

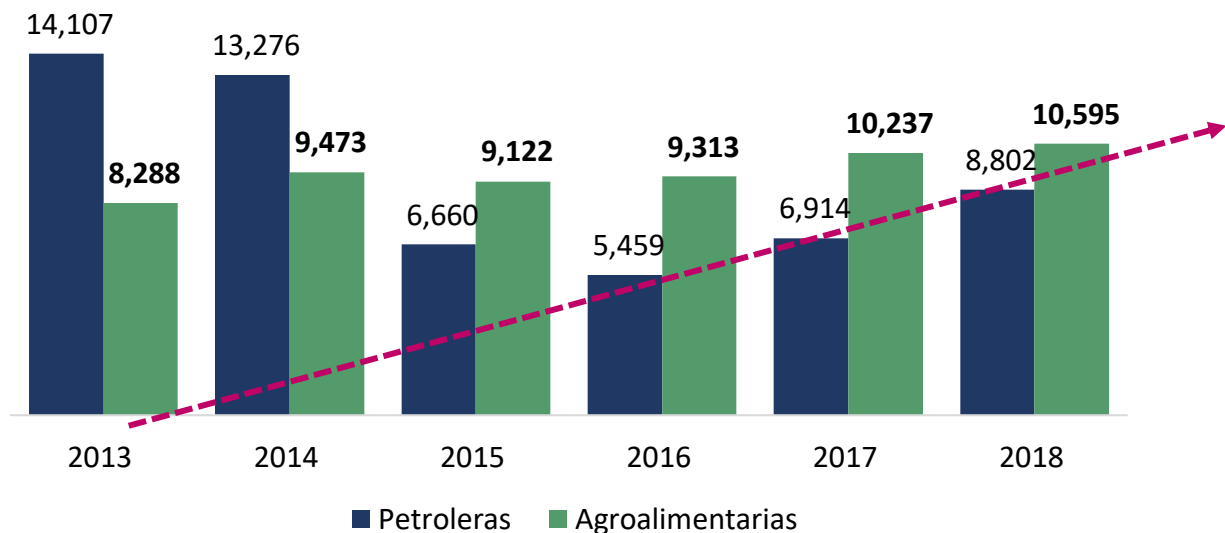
Fig.5: Evolución Balanza Comercial del Ecuador Agroalimentario 2015-2018 (Millones de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador 2018

Al restar las importaciones de las exportaciones totales, se valora que **la Balanza Comercial del sector es altamente positiva**, alcanzando los **8.9 mil millones de dólares en el 2018**. El Ecuador Agroalimentario es actualmente el mayor proveedor de divisas para el país. En la siguiente figura se comparan los ingresos de divisas del sector petrolero y del sector agroalimentario.

Fig.6: Comparación de ingresos petroleros vs agroalimentarios 2013-2018 (Millones de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador 2018

La dolarización depende directamente del ingreso de divisas, por lo que todos los sectores que contribuyen a este fin son fundamentales para sostener la economía. Desde el **2015, el sector agroalimentario supera los ingresos del sector petrolero** (debido a los últimos acontecimientos

geopolíticos el volátil precio del petróleo ha tenido tendencia a la baja hasta el 2017); en el año 2018 tuvo un incremento de ingreso de divisas el sector petrolero, pero los ingresos agroalimentarios lo superan en un **17%**.

Con base en las estadísticas señaladas, el **Ecuador Agroalimentario** representa al **mayor generador de empleo** y divisas para el país, consolidando al sector como el **motor** más importante **para el desarrollo económico y social de los ecuatorianos**.

## Componentes y Principios del Ecuador Agroalimentario

Este concepto innovador para el sector agroalimentario reposa sobre dos componentes principales:

1. La Garantía de la **“Seguridad Alimentaria Nacional.”**
2. El Fomento de las exportaciones agroalimentarias e ingreso de divisas al país a través del proyecto **“Ecuador para el Mundo”**.

Los componentes mencionados se sostienen en dos principios fundamentales que son las cadenas de **valor compartido** y **la sustentabilidad ambiental**. El concepto se muestra en la siguiente figura:

*Fig.7: Componentes y Principios del Ecuador Agroalimentario*



*Elaboración: Ecuador Agroalimentario 2019*

## *a.) Seguridad Alimentaria*

En la Cumbre Mundial de Alimentación realizada en 1996, se consideró que la "seguridad alimentaria se consigue cuando las personas tienen, en todo momento, **acceso físico y económico a alimentos inocuos y nutritivos** para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias con el fin de llevar una **vida activa y sana**".

El Ecuador Agroalimentario está alineado con los conceptos que aporta la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (**FAO**) sobre el alcance del término de seguridad alimentaria y sus cuatro componentes:

- 1. Disponibilidad** física de los alimentos para la población.
- 2. Acceso** a los alimentos.
- 3. Uso de alimentos**, que es la manera en que el cuerpo aprovecha los distintos nutrientes de los alimentos.
- 4. Estabilidad** del acceso a alimentos, esto es que la disponibilidad a los alimentos seguros sea permanente, no puntual.

Este componente busca garantizar la **oferta y el acceso a nutrientes suficientes e inocuos** para los ecuatorianos; además de educar, junto a todos los actores privados y públicos, sobre nutrición y dietas equilibradas.

## *b.) Generación de Divisas*

El Ecuador Agroalimentario **es la mayor fuente de divisas para el país**, pero eso no es suficiente ya que se deberán captar más divisas para **sostener la economía** en el futuro, mediante la exportación de productos agroalimentarios **tradicionales y no tradicionales**.

En este punto se deberán realizar proyectos para mejorar la productividad de productos tradicionales, disminuyendo sus **costos de producción local, aumentando la competitividad de las cadenas** con relación a nuestros competidores en este rubro. Además, se deben fortalecer los **productos diferenciados** y la personalización de mercados que permita **aprovechar los nuevos acuerdos** comerciales, la **mega biodiversidad y las condiciones climáticas y culturales** que posee el Ecuador.

La firma del acuerdo comercial de Ecuador con **la Unión Europea** y la Asociación Europea de Libre Comercio (**EFTA**) presenta una nueva oportunidad para los empresarios tanto de productos de exportación tradicionales y especialmente para **los no tradicionales**; ya que estos dos mercados cuentan con un perfil de consumidores altamente exigente, con alto poder adquisitivo, en búsqueda de sensaciones y **productos nuevos, diferenciados**. Ecuador, con su alta biodiversidad y condiciones agroecológicas específicas, debería poder satisfacer los deseos de esta categoría de consumidores.

---

El gobierno ecuatoriano, la Unión Europea y la EFTA han generado puentes para facilitar la incursión de los productos ecuatorianos al mercado internacional, siendo este el punto de partida para justificar el desarrollo del proyecto “Ecuador para el Mundo”. Mediante un proyecto de **acompañamiento técnico y logístico se podrá lograr que empresas locales se inserten en los nuevos mercados** internacionales y satisfagan la exigente demanda de los consumidores de mercados europeos identificados.

## Principios del Ecuador Agroalimentario

Actualmente, el mercado internacional valora la transparencia de la información emitida por el fabricante y que el mismo esté **certificado en mantener un trato justo a lo largo de la cadena de valor** hasta sus proveedores primarios, y además, que sea una producción amigable y **sustentable ambientalmente**; por ello, estos son los dos principios transversales del Ecuador Agroalimentario.

### a.) Cadenas de Valor Compartido

Desarrollar Cadenas de Valor Compartido a través de **empresas ancla** favorece la transferencia de tecnología y conocimientos al productor primario para enfrentar los desafíos del futuro y satisfacer a un consumidor más consciente. Este sistema de trabajo **mejora la calidad de vida** de los actores.

### Modelo de Empresa ancla

Actualmente **existe una oferta desarticulada de productos agropecuarios a la demanda del mercado**, se generan **pérdidas económicas** principalmente en el sector primario que no logra vender su producción al consumidor final, ya que no necesariamente conoce sus necesidades y perfiles de consumo.

Cabe señalar que en el eslabón primario ecuatoriano es **reducida la cantidad de cooperativas/ asociaciones** que estén conectadas a la industria transformadora, siendo este último el eslabón que más conoce las necesidades del consumidor. En este escenario se aprecia una actual desarticulación de las cadenas agroalimentarias como lo representa la siguiente figura:



Elaboración: Ecuador Agroalimentario/IDE 2019

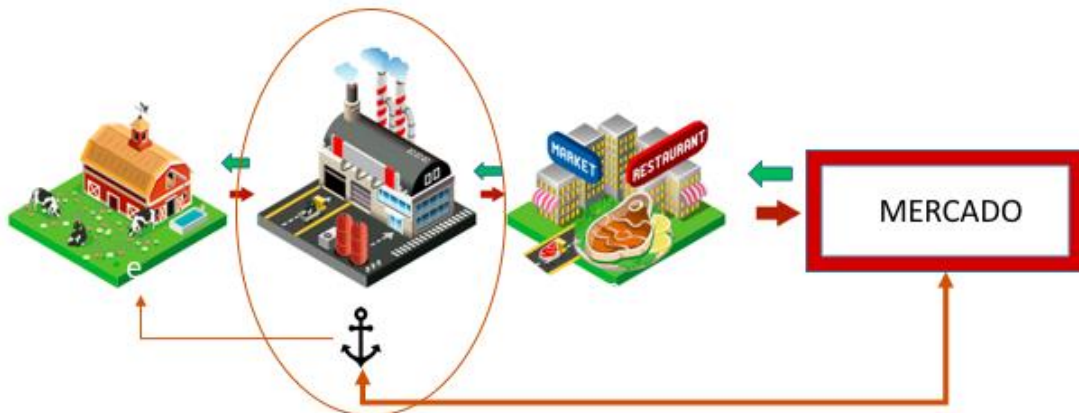


Las **empresas ancla** identifican las necesidades del consumidor, posteriormente comunican esa información y **articulan esfuerzos hacia atrás de la cadena** para suplir la necesidad del consumidor.

Mediante cadenas de valor compartido se benefician todos los actores que se han alineado a las **necesidades del consumidor**.

La organización de la producción con **empresas ancla** (industria transformadora, cadenas formales de distribución, cooperativas, agroexportadores, , etc.) mejora la competitividad del sector primario, que estará alineado a las necesidades del consumidor.

*Fig. 9 : Modelo de Valores Compartidos con Empresa Ancla*



*Elaboración: Ecuador Agroalimentario/IDE 2019*

Es importante el fomento y la conformación de alianzas privadas entre los actores de las diversas cadenas agroalimentarias, formando y fortaleciendo industrias ancla de todo tamaño, que transmitan a las asociaciones y/o cooperativas de productores las necesidades de los consumidores y **alineen a los actores detrás de la cadena a su requerimiento**.

Es necesario incluir tanto al sector público y a la academia dentro de este esfuerzo conjunto.

### *b.) Sustentabilidad Ambiental*

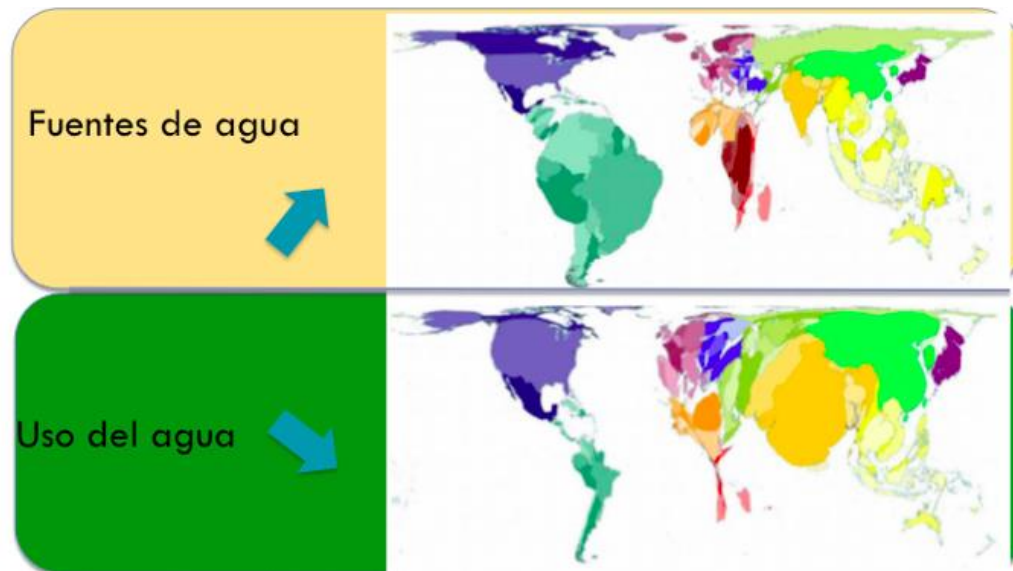
El Ecuador Agroalimentario es un sector **100% renovable, sostenible económicamente y sustentable ambientalmente**. Estos tres factores son diferenciadores de otros sectores productivos.

En Ecuador, la disponibilidad de tierras cultivables es alta. Es más, las que en la actualidad son ya utilizadas, no están optimizadas, debido al tratamiento inadecuado que han recibido.

Es preciso crear o fortalecer los **Proyectos de Eficiencia en el uso de Recursos en cada eslabón**, especialmente en Investigación Biológica/Tecnológica, mejoramiento de los rendimientos de producción en cada uno de los eslabones y en el cuidado de la **Huella de Carbono y la Huella Hídrica**.

Acerca de la disponibilidad de agua, como se desprende de la fig. 10, Ecuador está situado en una región de **alta disponibilidad de agua y de poca utilización**.

Fig. 10 : Repartición de la disponibilidad mundial de agua y su uso



Fuente: Harvard Business School 2016

Siendo el agua un **recurso primordial para la producción agrícola**, su modo de utilización para riego es de suma importancia. Desde hace muchos años, Ecuador ha intentado regular su uso con varios intentos legales. El problema es que cada uno de estos intentos se ha basado en un **concepto de propiedad del acceso al agua y no a un concepto de gestión**.

10

Por ello, es urgente que Ecuador introduzca en la mentalidad empresarial el **concepto de Huella Hídrica**. El cual permite regular el uso del agua de acuerdo al tipo de cultivo y ubicar los cultivos de acuerdo a su consumo específico de agua. Por ejemplo, permitiría **evitar la siembra de productos que son grandes consumidores de agua** en zonas deficientes de este recurso.

Por otra parte, en una estrategia de producción agroalimentaria con miras a exportaciones es posible definir el **balance hídrico de un país con el uso de la huella hídrica**. A la inversa de las divisas, vale exportar el mínimo posible de agua e importar lo máximo posible. De esta manera el sector agrícola puede dedicarse a **producir cultivos que usan los recursos hídricos del país** de manera óptima, importando productos consumidores de agua que se cultivan de manera más eficiente en otras regiones, ej.: el trigo, gran consumidor de agua que se cultiva de manera más eficiente en Canadá y Estados Unidos.

### Los atributos del Ecuador

Las **características climáticas y mega diversas del Ecuador** consolidan una fortaleza dentro de su sistema agroalimentario, tanto para productos de exportación primaria tradicional, como para la fabricación de productos diferenciados de **alto valor agregado, únicos en el planeta**.

Un ejemplo emblemático es el del **cacao fino de aroma**, el cual, pese a la incipiente investigación que se ha realizado, que es muy amplia en comparación con otros, ha permitido definir al menos **16 variedades únicas en el país**.

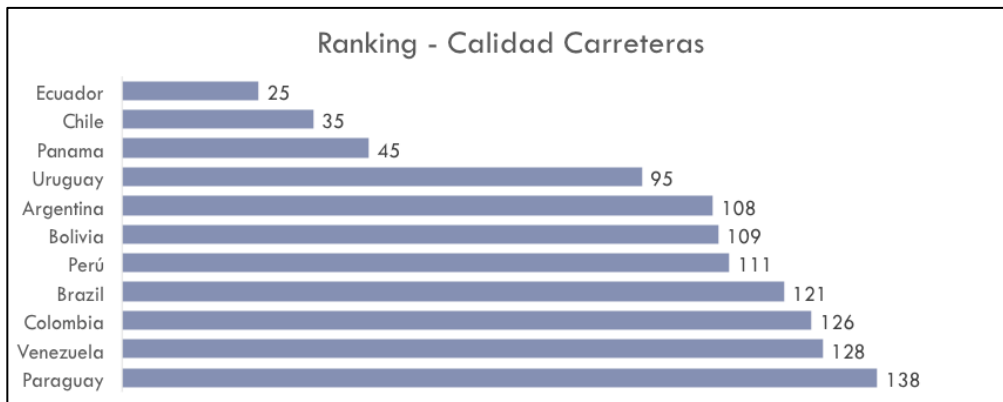
Es importante recalcar la **denominación de origen** de este tipo de cultivo así como el fortalecimiento de productos diferenciados que usualmente son productos de alto valor agregado. Para ello debe existir **trazabilidad del manejo desde la finca hasta el consumidor final**, tanto nacional como internacional.

## Acciones necesarias

Luego de plantear el concepto, es necesario trazar las acciones que se pueden desarrollar para realizar esta política. **Dos condiciones son primordiales.**

En primer lugar, la logística interna debe existir entre el lugar de **producción agrícola y el lugar de producción transformadora**, así como con los sitios de distribución y ventas y la infraestructura de transporte adecuada. Según datos del **World Economic Forum del 2015**, en los últimos años, como lo muestra la siguiente figura, se ha construido una infraestructura vial consistente y en buen estado.

Fig. 11 : Ranking de la calidad vial en América Latina



Fuente: World Economic Forum del 2015

La segunda condición es mucho más compleja y necesita de una acción **mancomunada entre el Estado y los actores involucrados**: agricultores, industriales y comercializadores.

Partiendo del hecho que la producción agrícola ecuatoriana no es competitiva por su baja productividad y altas pérdidas pos cosecha, es urgente tomar acciones.

Una de las primeras acciones que deben emprender los actores involucrados es la organización agrícola **articulada a las empresas ancla**. Como referencia se puede utilizar el ejemplo europeo donde el **modelo de cooperativas agrícolas** ha servido de base para el sustancial mejoramiento de la agricultura.

La **Alianza Cooperativa Internacional (ACI)** puede ser el organismo que apoye en esta transformación. Esas cooperativas/asociaciones van a ser el canal a través del cual, de manera coordinada, las empresas ancla podrán realizar varias actividades como las que se señalan a continuación:

- **Capacitación**: hay que encontrar de manera urgente una capacitación de los trabajadores rurales y del personal de las plantas de procesamiento. **Un modelo de formación dual** es absolutamente

necesario no solamente para mejorar las **aptitudes del trabajador del campo y de la industria** sino también para dar una valoración propia a cada empleado.

- **Transferencia de tecnología al campo:** hasta ahora la transferencia de tecnología se ha realizado de manera puntual en el espacio y en el tiempo. Estas unidades deberían permitir realizar la transferencia de tecnología que permita establecer el concepto de mejoramiento continuo. Para asegurar el valor agregado de la producción primaria, la productividad y la competitividad con miras a aumentar las posibilidades de exportaciones de productos transformados, es necesario que esta **transferencia de tecnología sea coordinada con la industria transformadora.**
- **Fortalecimiento de la investigación agrícola:** es también urgente que de manera coordinada entre la respectivas **instituciones del Estado y la Academia** se usen los recursos de la biotecnología para mejorar la calidad de las semillas.

Para realizar el **objetivo final de una industria agroalimentaria**, el sector productivo (agricultura + industria+ comercializadores) deben contar con una producción de semillas adaptadas a las condiciones del Ecuador y sus diferentes microclimas con poder de producción competitivo y con las características necesarias para satisfacer el consumidor industrial y final. Para esa investigación es fundamental que los actores industriales estén involucrados en el diseño de las respectivas especificaciones.

- **Apoyos económicos al desarrollo de la cadena de valor compartido:** las unidades de producción agrícola necesitan de un acceso a créditos para el desarrollo de sus actividades. Estos apoyos públicos y/o privados se podrán canalizar de manera muy eficiente y controlada a través de las **asociaciones/cooperativas** regionales, quienes asumirán la vigilancia del buen uso de los créditos acordados y que, sobre todo, estén enfocados en el desarrollo de producción para la exportación.
- **Nuevo papel de la industria agroalimentaria:** en la visión del Ecuador Agroalimentario la **industria de alimentos y bebidas tiene que asumir un rol central** especialmente en el contexto ecuatoriano de producción de materia prima:
  - De manera individual o asociativa la industria tiene que apoyar la búsqueda de competitividad del agro en lo que se refiere a:
    - **Biotecnología**
      - Desarrollo de semillas adaptadas a las condiciones específicas del Ecuador y a los desafíos que representa el cambio climático.
      - Desarrollo de semillas permitiendo la producción adecuada de nutrientes y que responden a las necesidades de la industria.
    - **Uso adecuado del agua**
    - **Uso adecuado de fertilizantes y pesticidas**
    - **Manejo correcto de la poscosecha**
  - Desarrollo de proyectos integrados, enfocados en **productos específicos de alto valor agregado y calidad, dirigidos para nichos de mercado con alto poder adquisitivo**, saliendo del concepto de economías de escala.

- Conjuntamente con el sector público y las instituciones especializadas, detectar nichos de mercado con alto poder adquisitivo y ayudar a **posicionar las marcas y productos ecuatorianos en los diferentes países.**
  - Innovación y desarrollo de productos orientados a satisfacer las demandas de los futuros consumidores ecuatorianos **de la base de la pirámide**, así como de acuerdo a la estrategia de **nichos para consumidores de más alto poder adquisitivo.**
  - Innovación y renovación de productos mejor adaptados al nuevo estilo de vida nacional e internacional, adaptando y **desarrollando fórmulas mejor balanceadas en términos de nutrientes críticos**, adelantándonos así a regulaciones restrictivas y permitiendo ser percibido como un verdadero actor en **la seguridad alimentaria.**
  - Desarrollo de una **verdadera logística de exportación**, buscando de manera asociativa sistemas de consolidación de embarques especialmente diseñados para consorcios de pequeñas y medianas empresas. Fomentar la competitividad y buenas prácticas de los puertos de embarque, sean aéreos, marítimos o terrestres.
  - Finalmente, **establecer sistemas de formación y capacitación a todos los niveles** para mejorar la competitividad de la industria y su nuevo posicionamiento en los contextos mencionados anteriormente:
    - Formación **profesional dual** para los trabajadores de planta.
    - **Formación continua** de los mandos medios en lo que se refiere a:
      - Sistemas modernos de gestión de calidad.
      - Sistemas modernos de producción y mejoramiento tecnológico.
      - Sistemas de gestión de la innovación.
    - **Formación de la alta gerencia** en el manejo integrado de los diferentes sistemas de producción y gestión de procesos de exportación.
- **Comercialización:** Si Ecuador quiere ser protagonista en el mercado mundial, es necesario que se integre a los sistemas de comercialización en lo que se refiere a:
- Utilizar nuevos mecanismos de comercialización como el **comercio electrónico** y aplicar **una logística eficaz y adecuada a este sistema** de comercio emergente.
  - Uso adecuado de las herramientas que ofrece el **Big Data** especialmente en lo que se refiere al perfilamiento de los consumidores. Eso es de suma importancia en un ambiente en el cual las tendencias de consumo evolucionan a un ritmo acelerado.
  - Ante la presión de las autoridades nacionales e internacionales será importante que la industria **adopte una ética comercial y publicitaria** especialmente frente al problema de la obesidad juvenil. Si adoptamos a través de los gremios respectivos los códigos de ética necesarios será más fácil colaborar en la elaboración de reglas emitidas por las autoridades.
  - Finalmente, será importante que el comercio se oriente también a la **educación nutricional especialmente de los niños y madres de familia:**
    - Programas de capacitación para exportaciones agroalimentarias.
    - Estudios y generación de información especializada.
    - Alianzas privada-privada para fortalecer encadenamientos.
    - Acuerdos y compromisos a favor de la sustentabilidad ambiental.
-

## Estructura de la Estrategia

Si esta visión es de interés, es importante darle **una estructura de apoyo fuera de los ciclos políticos**, que permita el aporte de los diferentes actores implicados. Debe ser constituida con representantes de:

- **Sector privado**, líderes gremiales.
  - Del eslabón agropecuario.
  - Del eslabón de la industria transformadora.
  - Del eslabón de la Distribución y Comercio (Local y de Exportación).
- Representantes del **sector público**.
- Representantes del **sector académico**.

Estos organismos cúpula estarán a cargo de diseñar las **estrategias globales** así como la formación y coordinación de **grupos de trabajo específicos** para la formación de los diferentes clústers especializados en diversas ramas de producción.

Uno de los primeros pasos podría ser el establecimiento de un **catálogo de proyectos existentes** en el sector agroalimentario, **revisar y priorizar** aquellos que correspondan a una posibilidad real de **generación de exportaciones**.

En una segunda prioridad, analizar las posibilidades de **mejora de la producción agrícola tradicional** con la introducción de los mejores procesos y posibilidades tecnológicas. Para acelerar la instalación de estas mejores prácticas será importante que el **sector público, con el apoyo del sector privado**, traigan al país especialistas que pueden ayudar con este necesario **salto tecnológico**.

Finalmente, será también importante motivar a la **mediana industria en el desarrollo de productos con perfil exportable**. En verdad estas empresas ya han recorrido al interior del mercado ecuatoriano y son las llamadas a iniciar verdaderos procesos de exportación. Para eso será imperativo iniciar con ellas programas de innovación de productos exportables. Por su parte, el Estado estará a cargo de consolidar las existentes mediante **acuerdos comerciales y aperturar urgentemente nuevos mercados** y consolidar los que ya tenemos mediante acuerdos comerciales e iniciar una nueva etapa en el comercio internacional.

Con una **voluntad política** que **apoya esta visión** como una estrategia de **Estado**, y el apoyo irrestricto de los diferentes actores es posible, si no imperativo, crear el modelo de un **Ecuador Agroalimentario**.

## Indicadores

Serían tres los indicadores que se podrán medir en el desarrollo de los proyectos que se deriven del Ecuador Agroalimentario:

- **Porcentaje de crecimiento del sector agroalimentario.**
- **Porcentaje de crecimiento de exportaciones tradicionales y no tradicionales.**
- **Porcentaje de empleo formal presente en el sector agroalimentario.**

Dichos indicadores se podrán evaluar periódicamente, tomando como año base el 2018, en un horizonte a definir **por los actores que conforman las iniciativas** que se enlazan al **Ecuador Agroalimentario**.

## Articulación con otras iniciativas

El Ecuador Agroalimentario se articula con otras iniciativas a nivel internacional de la siguiente manera:

- **A nivel Internacional**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**ODS**), también conocidos como **Objetivos Mundiales**, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Son en total **17 Objetivos** que se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. **Los Objetivos están interrelacionados**, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.

El Ecuador Agroalimentario está relacionado directamente con **13 Objetivos de Desarrollo Sostenible** que se enumeran a continuación:

*Fig. 12 : Objetivos de Desarrollo Sostenible Mundial involucrados con el Ecuador Agroalimentario*



Elaboración: Ecuador Agroalimentario 2019

- **A nivel Nacional:**

El concepto Ecuador Agroalimentario se articula con las hojas de ruta a corto y mediano plazo de la **Agenda de Competitividad Empresarial**, dentro del Pilar “Agro.” El enfoque de cadena del Ecuador Agroalimentario es a su vez diferente de la Agroindustria (Flores, Madera, Biodiesel).

A largo plazo, el concepto se enlaza con el Proyecto de **Ecuador 2030**, con el pensamiento exponencial y la cuarta Revolución Industrial. Además incluye **6 de los 7 ODS** que los empresarios ecuatorianos se han comprometido a fortalecer dentro del **Ecuador 2030**.

Fig. 13 :Articulación con otras iniciativas locales

Objetivo Definir hoja de ruta del sector productivo para mejorar competitividad del sector empresarial



Elaboración: Ecuador Agroalimentario/IDE 2019